

DESFILÉ INTERNACIONAL

Saindo do forno

Gourmand renova o portfólio com atrações recém-lançadas no exterior



Parceria da Gourmand: produtos antes só disponíveis fora do Brasil.

Atenta às novidades da cena gastronômica, sempre em busca de marcas consagradas em feiras internacionais, a **Gourmand Alimentos** fechou parceria com a americana **Hershey** para distribuir com exclusividade um portfólio inédito de chocolates e itens diferenciados, antes comercializados apenas fora do Brasil. “Aproveitamos esta oportunidade única que é a de estar presente na **Apas Show** para apresentar as novidades ao mercado brasileiro, pois ela é a melhor vitrine para expor esses produtos”, afirma Sydney Bratt, diretor da importadora, presente na feira da Apas, maior evento do setor supermercadista nacional, promovida de 2 a 5 de maio, em São Paulo. Contando com diversos lançamentos, a empresa pretende aumentar consideravelmente o volume de vendas a partir dessa participação, acrescenta o trader.

Para reforçar o diferencial de operar com linhas únicas, de qualidade inigualável, a Gourmand exibe também ícones de marcas consagradas, recém-lançadas no exterior. Entre essas novidades, Bratt insere os acepipes da Al Rabih (Líbano), os biscoitos Coffee Joy (Indonésia) e os chocolates da Alpella (Turquia) e da Colian (Polônia), além da linha Cantina Mexicana (Holanda).